

**FORMATION INTELLIGENCE EMOTIONNELLE : COMPETENCES SOCIALES
JOURNEE 3 : COMMUNIQUER EN COULEURS - GESTION DES RELATIONS**

**BIEN GÉRER SES RELATIONS DANS LE TRAVAIL EN COMPRENANT ET EN MAÎTRISANT LES
COMPOTEMENTS DE COMMUNICATION**

Maîtriser ses interactions, sa relation, sa façon de communiquer est essentielle pour les managers et les acteurs clés car ils sont le relais de communication entre la direction, les équipes, les clients et partenaires de l'entreprise.

De ces capacités dépendront :

Une facilité à décoder les messages de communication pour mieux répondre aux besoins.

Une bonne maîtrise de la relation avec les collaborateurs, collègues, supérieurs hiérarchiques, clients

Une capacité à prévenir les relations de communication agressives, tendues, stressantes.

RESULTATS DE LA FORMATION

A titre individuel :

- Intégrer les enjeux et les objectifs de la **communication – intégrer les notions de congruence.**
- Découvrir, comprendre et mettre en pratique ses propres **préférences de communication**
- Décrypter, comprendre les **comportements de communication de l'autre**
- Établir des "**passerelles de communication**" grâce au modèle des couleurs
- **Mieux communiquer** dans une ambiance sous pression

Au niveau de l'organisation :

-Reconnaître et comprendre les "styles" de chacun pour mieux organiser la communication et créer un langage commun entre les personnes, au sein des équipes et **dans l'entreprise.** Développer un meilleur esprit d'équipe.

-Anticiper les besoins de communication et mettre en place des outils pour mieux gérer les interactions

-Les relations interpersonnelles faisant partie des sources de stress clairement identifiées, cette formation s'intègre dans votre programme de prévention des risques psycho-sociaux.

APPORTS DE LA FORMATION

Cette formation permet de découvrir et **comprendre les différents comportements de communication**, ainsi qu'identifier son propre style de communication.

Elle amène à la **prise de conscience de la façon dont les autres nous perçoivent** à travers notre comportement et notre manière de communiquer. En apprenant à écouter les autres, la compréhension de leurs besoins est plus facile, **les relations en sont facilitées.**

D'une meilleure communication au travail résultent un meilleur esprit d'équipe, moins de conflits et de tensions et une meilleure gestion des situations difficiles.



PROGRAMME DE LA JOURNEE

1	<i>Introduction aux couleurs, à leurs significations</i>	9h	Plénière	Ice breaker : exercice de mise en forme Présentation théorique
2	<i>Les enjeux de la communication</i>	10h25	Individuel et plénière	Je visite les couleurs dans l'espace couleurs J'identifie les autres styles de communication

Déjeuner

1	<i>La communication verbale et non verbale</i>	14h15	Plénière	Présentation théorique sur la communication verbale et non-verbale des divers profils
2	<i>Mise en situation des communications entre les profils</i>	15h00	Plénière	Exercices de communications entre les divers profils ; pièces, théâtres, jeux de rôles
3	<i>Atelier artistique</i>	16h	Individuel	Création : expression de son profil à travers une œuvre d'art avec le référent artistique. Choix des techniques
4	<i>Debrief, plan d'action et clôture</i>	17h	Plénière	Feedback Mise en place d'un plan d'action

Les + de la formation :

- Un programme sur mesure
- Une méthode qui optimise les apprentissages
- Une collaboration avec des artistes professionnels
- L'enseignement de coachs professionnels
- Les participants repartent avec leurs œuvres.
- L'option d'un dispositif complémentaire de mise en œuvre de la formation au quotidien

Informations pratiques :

- Lieux : l'Espace de l'Art en direct ou lieu de votre choix
- 12 personnes par journée de formation

LES INTERVENANTS ARTISTIQUES

L'agence Art en Direct a été fondée il y a 15 ans par Pascale Cayla et Virginie Epry. Passionnées d'Art Contemporain, elles ont fait de leur passion, un métier en faisant entrer l'art dans les entreprises.



l'art en direct
agence d'art contemporain

Aujourd'hui, l'Art en direct c'est une équipe de 10 chefs de projet et plus de 200 cas traités par an. Pour répondre au mieux à vos demandes, l'Art en direct s'entoure des meilleurs professionnels dans son secteur.

Site de l'Art en direct: www.art-en-direct.fr

Contacts : 01 46 04 1717 ou

www.contact@art-en-direct.fr

LES INTERVENANTS COACHS

Coachline propose d'accompagner et de développer en continu la performance et les compétences des managers, cadres, responsables, dirigeants à travers sa plate-forme en ligne "CoachlinePro" et des coachs professionnels. Il s'agit d'un système d'accompagnement individualisé « organisé et géré de façon rationnelle » qui facilite l'accès à l'accompagnement pour toutes les populations dans les organisations.



coachline
Coaching On Demand

Florence Rollot est spécialisée dans l'accompagnement individuel et collectif des organisations et des entreprises avec des méthodes et outils innovants et efficaces.

Co-fondatrice de l'ICF France, 1^{ère} organisation professionnelle de coaching

Auteur de trois ouvrages sur l'Intelligence émotionnelle et sur le Stress

Fondatrice de Coachline : www.coachline.fr

Contacts : 01 56 68 97 42 ou contact@coachline.fr